

Radstationen in NRW



Radstation

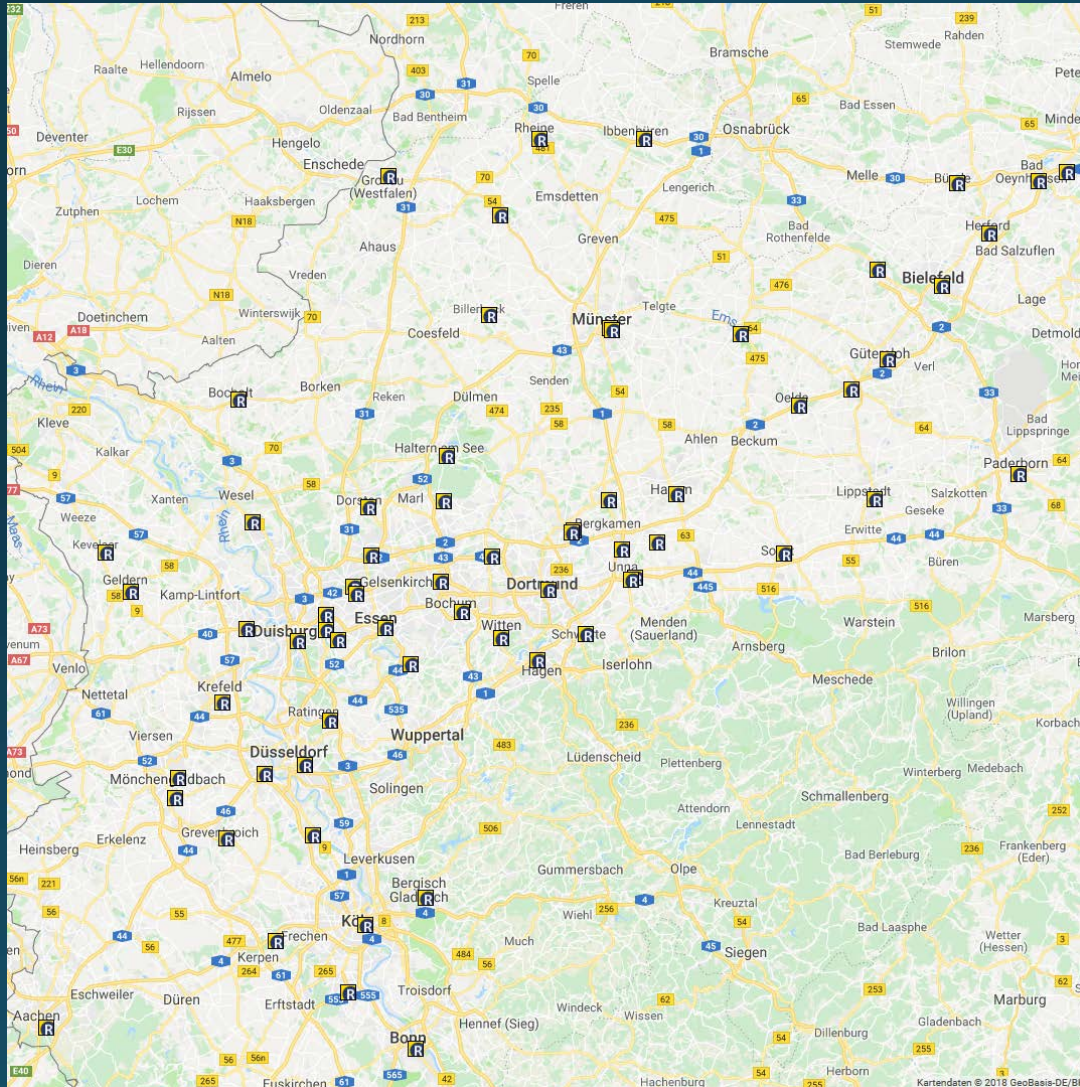


Daniel Wegerich
ADFC Nordrhein-Westfalen

Radstationen in NRW - Historie

- ADFC NRW überzeugt 1995 die Regierungskoalitionspartner davon, ein Programm zur Errichtung von 100 Fahrradstationen in NRW aufzulegen
-
- ADFC NRW wird 1996 vom Land NRW beauftragt, Kommunen und Betreiber bei der Umsetzung des Landesprogramms „100 Fahrradstationen in NRW“ zu beraten und die Realisierung des Programms zu begleiten
- Gründung der Entwicklungsagentur und Entwicklung eines Marken- und Gestaltungskonzeptes: Planungsentwürfen, Betriebskonzepten, Potenzialabschätzungen und viele anderen Fachdienstleistungen
- ADFC NRW ist weiterhin Inhaber der Marke „Radstation“ und vergibt diese kostenlos

Radstationen in NRW



Aktuell 66 Radstationen in NRW
8 Radstationen außerhalb von NRW

Mindestkriterien



bewachtes und witterungsgeschütztes
Fahrradparken von mindestens 100 Fahrrädern



Fahrradvermietung



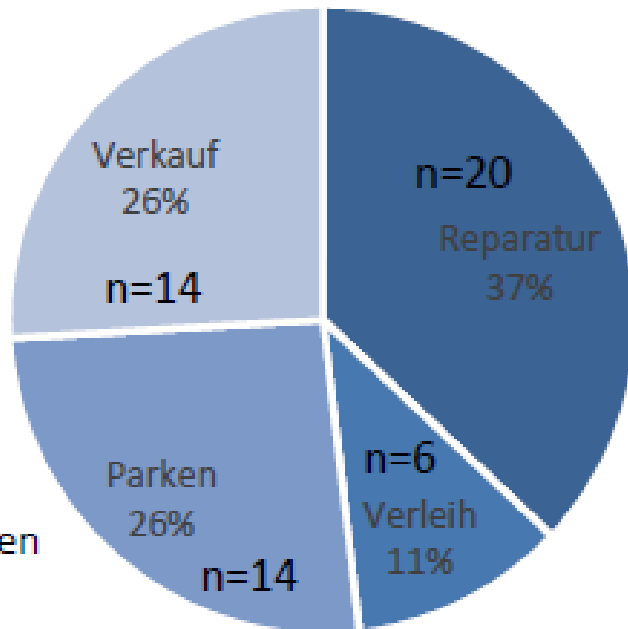
Fahrradservice (mindestens einfache Reparaturen wie z. B.
„Plattfuß“, Licht etc.)

Viele Radstationen bieten auch darüber hinausgehende Dienstleistungen an, bis hin zum kompletten Programm eines Fahrradfachgeschäftes mit Werkstatt oder der Vermietung von Pedelecs.

Aktuelle Rolle des ADFC NRW

- Vergabe der Marke über einen entsprechenden Lizenzvertrag
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Betrieb der Webseite www.radstation-nrw.de
 - Messeauftritte, z. B. auf Velocity-Konferenz 2017
 - Social Media
- Vernetzungs-Treffen

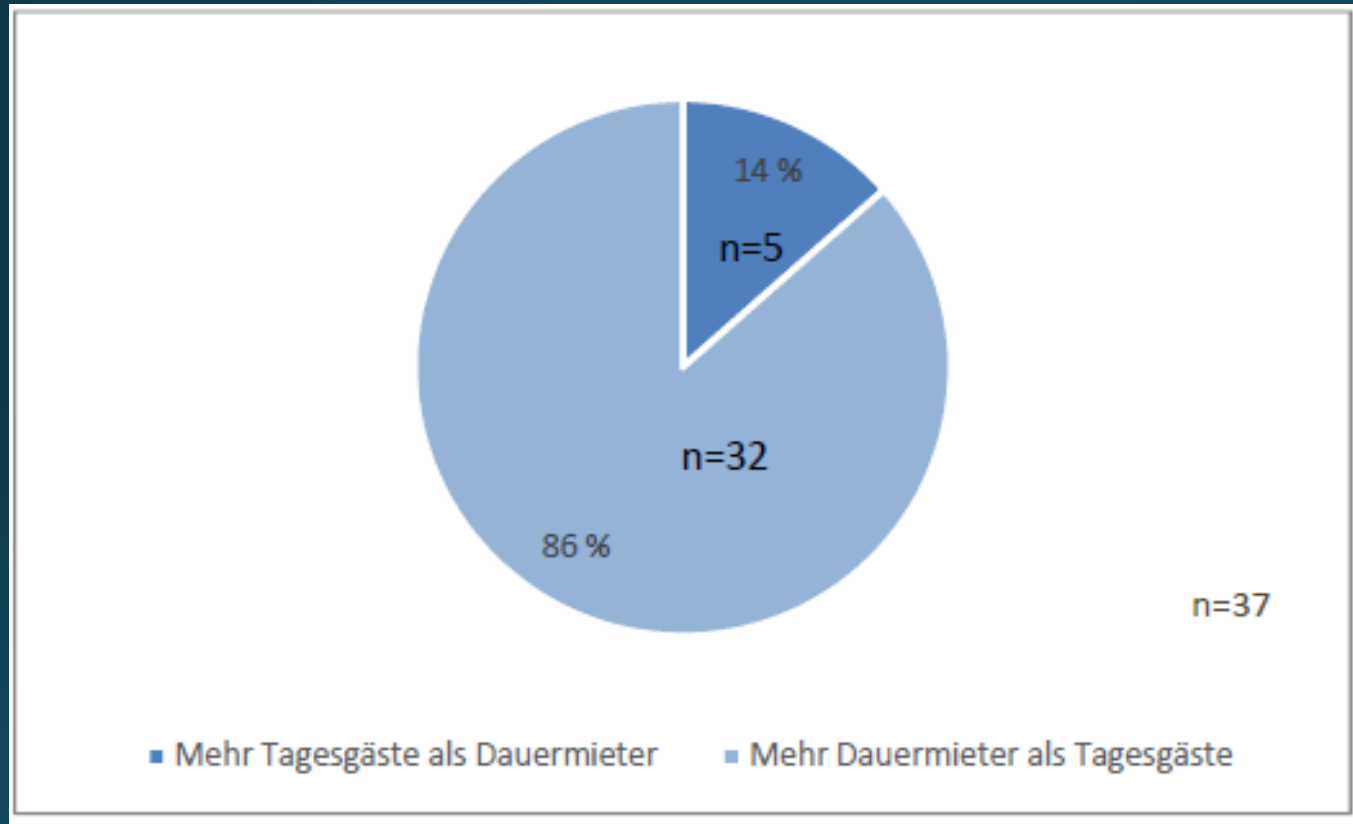
Haupteinnahmequellen



Mehrfachantworten
möglich

n=39

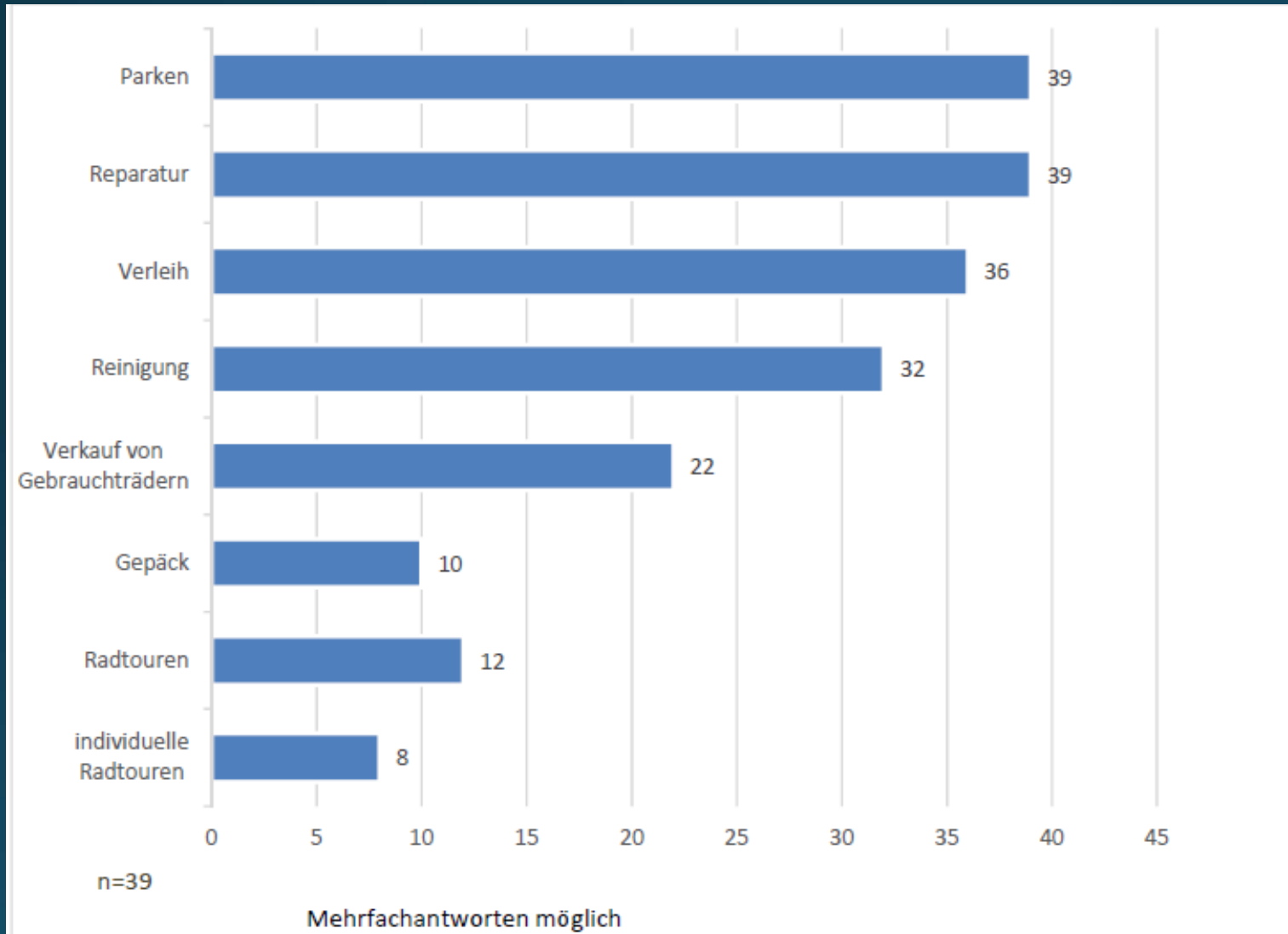
Prozentuale Verteilung Dauer-/Tagesgäste



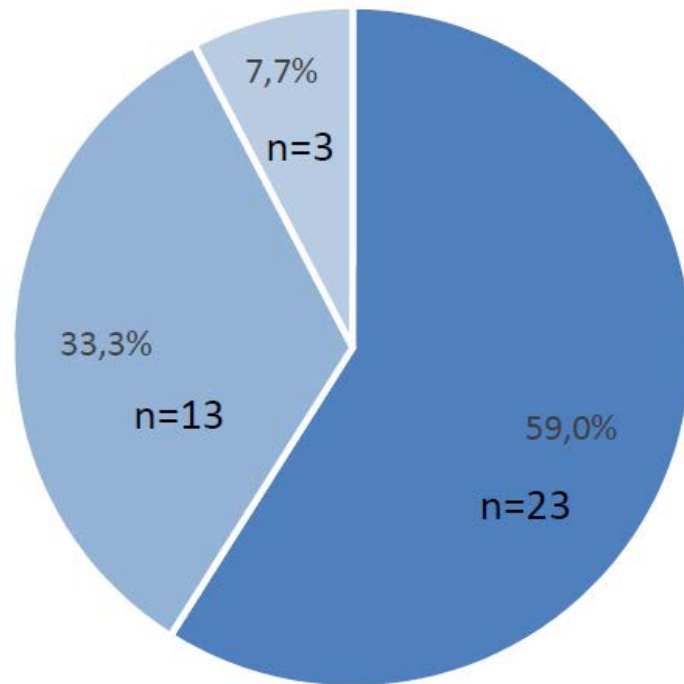
Auslastung

- Die Spannbreite der Auslastung liegt zwischen 8 und 100%
- Der Schwerpunkt liegt bei 50% bis 60% maximale Auslastung an einem Werktag.

Angebotener Service in den Radstationen



Zugangs-Systeme



■ 24h-Zugang ■ unterschiedliche/eingeschränkte Öffnungszeiten ■ keine Angabe
n=39

Herausforderungen für die Zukunft (1)

- Stärkere Markenpflege
- Integration in Mobilstationen
- Digitalisierung (z. B. Buchungsplattformen, Zugangssysteme)
- Deutlichere Positionierung im verkehrspolitischen Kontext

Herausforderungen für die Zukunft (2)

- Marken-/Projekt-/Qualitätsmanagement
 - Zentral
 - Regional
- Stärkere Etablierung der Marke „Radstation“ für Fahrradstationen über NRW hinaus
- „Radstation“ als Synonym für sicheres Fahrradparken
- Zentrale digitale Anwendung, um Stellplatz/Leihrad on demand von unterwegs buchen zu können
- Ausweitung Überlegung: Wo ist das „untere Ende“?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Daniel Wegerich
ADFC NRW
Karlstraße 88
40210 Düsseldorf
d.wegerich@adfc-nrw.de

